

Молочное хозяйство Баварии



Производство молока имеет большое значение для сельского хозяйства и экономики Баварии. Бавария, производящая около 7,5 млн т молока в год, является одним из важнейших молочно-животноводческих регионов Европы. Около 53 % дохода сельского хозяйства Баварии составляет выручка от продажи мясомолочной продукции (молоко, говядина, телятина). Доходы от молочного скотоводства являются экономической основой жизни для почти 48 тыс. сельскохозяйственных семейных ферм Баварии. Кроме того, за счет этой отрасли создано около 50 тыс. рабочих мест в смежных отраслях.

Наряду с этим молочное скотоводство вносит значительный вклад в сохранение ландшафта и земель сельскохозяйственного назначения, особенно в регионах с большими площадями лугов и пастбищ и на территориях с тяжелыми условиями земледелия. Без обработки этих площадей владельцами молочного скота трудно сохранить культурный ландшафт Баварии. Поэтому производство молока имеет прямое положительное влияние на формирование образа Баварии, что особенно важно для туризма, а также для связанных с сельским хозяйством отраслей экономики.

Основное условие процветания Баварии как молочного региона – успешная переработка молока в высококачественные молочные продукты и их продажа на внутреннем рынке и на все более привлекательных рынках третьих стран. Переработка молока с оборотом почти в 7,8 млрд евро и долей в

37,2 % от общего оборота является самой крупной отраслью баварской экономики. 84 баварских молокоперерабатывающих предприятий со 120 заводами и производственными цехами – в основном предприятия среднего бизнеса. И это является их сильной стороной. Они быстро реагируют на запросы рынка и имеют высокие темпы инноваций. Благодаря этому Бавария является лидером среди остальных регионов Гер-



мании по ценам, выплачиваемым фермерам за молоко.

Около 7,6 млн т поставляемого на рынок Баварии молока перерабатывается (поровну) на частных и кооперативных молокоперерабатывающих предприятиях, которые производят в основном сыр и свежие молочные продукты. Только на производство сыра уходит около 42 % всего имеющегося молока. В 2006 г. в Баварии произведено более 790 тыс. т сыра, что составляет 38 % от его производства в Германии и 9 % – от европейского. Бавария занимает четвертое место в Европе по производству сыра после Германии, Франции и Италии.

Баварское правительство оказывает поддержку молочным заводам посредством стимулирующих мероприятий по улучшению структуры рынка. Из-за возрастающей международной конкуренции предприятия вынуждены проводить мероприятия по дальнейшей рационализации переработки молока, снижению издержек и увеличению темпов инноваций. И эта тенденция будет только усиливаться. Поэтому на плановый период, начиная с 2007 г., правительством Баварии запланировано выделение 13 млн евро ежегодно на инвестиции баварских молокозаводов в современную технику и логистику, всеохватывающий менеджмент качества и создание инновационных продуктов. Еще одной стороной баварской молочной политики является стимулирование сбыта. Предприятия имеют возможность представить свои молочные продукты на рынках ЕС и третьих стран. Бавария и баварские сельскохозяйственные продукты имеют хорошую репутацию за границей, которую необходимо постоянно поддерживать. В 2005 г. экспорт молока и молочных продуктов из Баварии составил 1,5 млн т, сыра – около 290 тыс. т на сумму примерно в 1,9 млрд евро. Благодаря таким успехам около 35 % общего экспорта продуктов питания Баварии приходится на молоко и молочные продукты. Важнейшим экспортным сельскохозяйственным продуктом является сыр, экспортная стоимость которого составляет 1 млрд евро.

Штефан Хибель

Министерство сельского хозяйства и экономики Баварии

По материалам семинара «Тенденции развития европейского рынка молочных продуктов», организованного совместно Информационным центром «Молинформ» и фирмами «ПАО КГ» (Германия) и «Бавако АГ» (Швейцария) в Эрбендорфе (Бавария)